

Informe SEO

Los datos globales para: <http://tuconsultoraseo.com>



Su puntuación SEO es **89/100**

- 41 Aspectos positivos
- 6 Aspectos fallaron
- 2 Advertencias

Meta-etiqueta Título

La meta-etiqueta del **title** se requiere en todos los documentos HTML y define el título del documento. Esta etiqueta muestra el título de la página en la barra de herramientas de los navegadores y en los resultados de búsqueda del motor (SERPs). También proporciona el título de la página cuando se añade a los favoritos. Una etiqueta de **título** descriptiva es importante para ayudar a los motores de búsqueda a determinar la relevancia de su página web para determinadas palabras clave.

La meta-etiqueta título de su página tiene una longitud de 64 caracteres. La mayoría de los motores de búsqueda se truncará esta meta-etiqueta a 70 caracteres.

→ [Posicionamiento en buscadores Diseño Web Joomla - Consultora SEO](#)

Meta-etiqueta Description

La meta-etiqueta descripción es un resumen breve y preciso del contenido de su página. Esta Descripción puede afectar su ranking del motor de búsqueda y también puede aparecer directamente en los resultados del motor de búsqueda (y afectan si el usuario hace clic a través de su sitio web).

La meta descripción de su página tiene una longitud de 144 caracteres. La mayoría de los motores de búsqueda truncarán las meta-descripciones a 160 caracteres.

→ [Maximizar su visibilidad en línea a través del diseño de sitios web funcionales, posicionamiento en buscadores. Consultora SEO. Expertos Joomla.](#)

Vista Previa en los Resultados de Búsqueda de Google

Compruebe cómo su página se ve en la página de resultados de Google (SERP). Un resultado de búsqueda de Google utiliza su título de la página web, la URL y meta-descripción con el fin de mostrar un resumen relevante con información sobre su sitio. Si estos elementos son demasiado largos, Google va a truncar su contenido, por lo que se aconseja configurar su página web bajo con el título de 70 caracteres y su descripción de página web bajo 160 caracteres con el fin de optimizar la legibilidad.

Posicionamiento en buscadores Diseño Web Joomla - Consultora SEO

<http://tuconsultoraseo.com/>

Maximizar su visibilidad en línea a través del diseño de sitios web funcionales, posicionamiento en buscadores. Consultora SEO. Expertos Joomla.

Palabras clave más comunes

Compruebe las palabras clave más comunes y su uso (número de veces que se usa) en su página web.

Es improbable que exista una densidad de palabras clave óptima (los algoritmos de los buscadores han evolucionado más allá de las métricas de densidad de palabras clave como un factor de clasificación significativa). Sin embargo puede ser útil, tenga en cuenta las palabras clave que aparecen con mayor frecuencia en su página y si reflejan el tema previsto de su página. Más importante aún, las palabras clave en su página deben aparecer con un sonido natural (sintácticamente) y gramaticalmente correctas.

- sitio - 19 veces
- joomla - 19 veces
- para - 14 veces
- como - 11 veces
- leer - 8 veces

Uso de palabras clave

Esto describe si se utilizan las palabras clave más frecuentes en el título de la página y meta-descripción.

¡Felicitaciones! Usted está utilizando las palabras clave en su meta-etiquetas, que ayudan a los motores de búsqueda a identificar adecuadamente el tema de su página.

Palabra (s) que se incluye en el Meta-etiqueta del título
Palabra (s) que se incluye en el Meta-Descripción de la etiqueta

- **Keyword(s) incluidas en Meta-etiqueta Title**
- **Keyword(s) incluidas en Meta-etiqueta Description**

Nube de Palabras Clave

La nube de palabras clave es una representación visual de las palabras clave utilizadas en su sitio web. Esto le mostrará que palabras se utilizan con frecuencia en el contenido de su página web. Las palabras clave que tienen una densidad mayor se presentan en las fuentes más grandes y se muestran en un orden alfabético.

acelerar alcanzar alta archivos aspectos aumenta ayudarle bloque
buscadores búsqueda cliente clientes como consiguesitas
consultora consultoria contactenos contenido contenidos conversión
cumple cursos demo desarrollo desde directrices diseño diseño
ecommerce eficacia email escribenos especialistas este estela está
experiencia favoritos forma formación gestor google gratis hackeado
informes inicio integral Joomla jumbotron leer limpieza línea
malware marca marketing mejorar modulo motores más negocio
objetivos online optimización paginas pago para parte plantilla
plantillas posicionamiento principal proceso productos
programadores puede página redacción seguridad seo servicios silva
sitio sitios software somos tenemos tienda tiendas todos
tuconsultoraseo.com tuconsultoraseo técnicas términos visítenos volumen ya!
contáctenos seguir tweet tweet twitrear iempiece

Encabezado <h1>

Esto indica si se utilizan los encabezamientos H1 en su página. Los encabezados H1 son etiquetas HTML que pueden ayudar a hacer hincapié en los temas y palabras clave importantes dentro de una página.

Su página contiene encabezados H1. Sus contenidos son los siguientes:

→ Como una buena Consultora Seo Aumenta el Posicionamiento en buscadores y la Eficacia de su Diseño Web

→ Estela Silva

Encabezado <h2>

Esto indica si se utilizan encabezados H2 en su página. Los encabezados H2 pueden ser útiles para describir los subtemas de una página.

Su página contiene encabezados H2. Sus contenidos son los siguientes:

→ Diseño de paginas web Desarrollo Plantillas Joomla Acelerar Joomla
Seguridad del Sitio Tiendas online Servicios Seo Limpieza sitio hackeado
Formación

Test de Robots.txt

Comprueba si su sitio web utiliza un archivo robots.txt. Los motores de búsqueda envían pequeños programas llamados arañas o robots para rastrear su sitio y traer de vuelta las instrucciones o directivas para que sus páginas puedan ser indexadas, mostradas en los resultados de búsqueda y encontradas por los usuarios de Internet. Si hay archivos y directorios que no desea que se indexen por los motores de búsqueda, puede utilizar el archivo "robots.txt" para definir dónde los robots no deben ir.

Estos archivos son archivos de texto muy simples que se colocan en la carpeta raíz de su sitio web:
www.susitioweb.com/robots.txt.

Hay dos consideraciones importantes cuando se utiliza un archivo "robots.txt":

- El archivo "robots.txt" es un archivo a disposición del público, por lo que cualquiera puede ver qué secciones de su servidor no quiere que los robots utilicen;
- Los robots pueden ignorar su "robots.txt", especialmente los robots de malware que exploran la web para explotar las vulnerabilidades de seguridad.

Congratulaciones! Su sitio usa un "robots.txt" file: <http://tuconsultoraseo.com/robots.txt>

Test de Sitemap

Esta prueba comprobará si su sitio web está utilizando un archivo de "mapa": sitemap.xml, sitemap.xml.gz vs index.xml mapa del sitio.

Los sitemaps son una forma fácil de los webmasters informar a los motores de búsqueda sobre las páginas de sus sitios que están disponibles para el rastreo. En su forma más simple, un mapa del sitio es un archivo XML que enumera las URL de un sitio junto con los metadatos adicional acerca de cada URL (cuando se actualizó por última vez, con qué frecuencia se suele cambiar, y lo importante que es, en relación con las demás URL del sitio) para que los motores de búsqueda puedan rastrear de manera más inteligente el sitio.

¡Felicitaciones! Hemos encontrado 3 archivos de sitemaps para su sitio web:

→ <http://tuconsultoraseo.com/sitemap.xml>

→ <http://tuconsultoraseo.com/sitemapindex.xml>

→ <http://tuconsultoraseo.com/sitemap.xml.gz>

Test de Enlaces Rotos

Comprueba si su sitio web tiene enlaces rotos o muertos. Esta herramienta explora su sitio web para localizar enlaces rotos internos y externos que no sólo son frustrantes para sus visitantes, sino perjudiciales para la clasificación general de su sitio web en los principales motores de búsqueda.

A partir de 76 enlaces de anclaje distintos analizados, ninguno de ellos parece estar roto.

Test de Enlaces Subrayados

Comprueba sus URLs de enlaces internos para caracteres de subrayado. Las [sugerencias de Google sobre la estructura de la URL](#) especifican el uso de guiones o guiones (-) en lugar de guiones bajos (_). A diferencia de subrayado, Google trata guiones como separadores entre las palabras en una URL.

¡Felicitaciones! No hemos encontrado subrayado en las URL de las páginas!

Test de Atributo Alt para Imágenes

[Comprueba las imágenes](#) en su página web para los atributos alt requeridos. Si una imagen no se puede visualizar (fuente equivocada, conexión lenta, etc.), el atributo alt proporciona información alternativa. El uso de palabras clave y títulos legibles en los atributos ALT es una buena práctica de SEO porque los motores de búsqueda no pueden realmente ver las imágenes. Para las imágenes con un papel decorativo (viñetas, esquinas redondas, etc.) se aconseja utilizar una imagen de fondo CSS o alt vacío.

iMuy Bien! Su página web tiene 10 etiquetas img y todas ellas contienen el atributo necesario 'alt'.

Test Inline CSS

Comprueba sus etiquetas HTML de las páginas web para las propiedades CSS inlíne. Una propiedad CSS en línea se agrega mediante el atributo estyle para una etiqueta específica. Al mezclar el contenido con la presentación es posible que pierda algunas de las ventajas de las hojas de estilo. Es una buena práctica mover todas las reglas CSS en línea a un archivo externo con el fin de hacer su página "ligera" de peso y disminuir así la relación de código en texto.

Su página web está utilizando 23 estilos CSS en línea!

Como Arreglar

Es una buena práctica mover todas las reglas CSS en línea a un archivo externo con el fin de hacer su página más "ligera" de peso y disminuir la relación de código en texto.

- compruebe el código HTML de su página e identifique todos los atributos de estilo.
- para cada atributo de estilo encontrado mueva adecuadamente todas las declaraciones en el archivo CSS externo y quite el atributo de estilo

Por ejemplo:

```
<!-- este codigo HTML inline con la regla CSS:-->
<p style="color:red; font-size: 12px">some text here</p>
<!-- se convertiria:-->
<p> algun texto aqui </p>
<!--y la regla adicional en su archivo CSS:--
> p{color:red; font-size: 12px}
```

Desuso de etiquetas HTML

Comprueba si su página web está utilizando etiquetas HTML viejas, obsoletas. Estas etiquetas con el tiempo perderán el apoyo del navegador y sus páginas web se construirán de manera diferente. Compruebe esta [lista con todas las etiquetas HTML](#). ¿por que en desuso? muy fácil, con el tiempo aparecen mejores técnicas para aplicar el mismo efecto o formato al contenido de una web.

iFelicitaciones! Su página no utiliza etiquetas HTML en desuso.

Test de Google Analytics

Comprueba si su página está conectada con Google Analytics. Google Analytics es el más popular paquete de análisis de sitios web, esta herramienta proporciona buenas ideas acerca de sus visitantes

del sitio, la demografía y métricas muy amplias que le ayudan a analizar todos los aspectos de su sitio. Es una buena práctica utilizar la analítica con el fin de aprender cómo se comportan sus visitantes y obtener consejos sobre cómo mejorar continuamente su sitio web.

¡Felicitaciones! Su sitio web utiliza la versión correcta del código de seguimiento de Google Analytics.

Test Favicon

Comprueba si su sitio está utilizando un favicon y la correcta de aplicación. Los favicons son pequeños iconos que aparecen en la barra de navegación URL de su navegador. También se guardan al lado de su título de direcciones URL a marcadores de esa página y puede ayudar a marcar su sitio, lo que facilita a los usuarios navegar a su sitio entre una lista de favoritos.

Hemos encontrado un favicon en el código HTML de la página, pero no es accesible.

Como Arreglar

Debe comprobar los derechos de acceso y la ruta al archivo de icono.

Test SEO de URL Amigable

Comprueba si la URL de su sitio web y direcciones URL internas son SEO amigables. A fin de que los enlaces sean SEO, deben estar claramente identificados por lo que son y no contener espacios, guiones u otros caracteres. Usted debe evitar el uso de parámetros cuando sea posible, ya que son menos atractivos para los usuarios a hacer clic o compartir.

¡Felicitaciones! Esta URL y todos los enlaces internos en esta página son SEO amigables.

Comprobar Errores JS

Verifica el código fuente de errores de JavaScript. Estos errores pueden impedir que los usuarios puedan ver las páginas correctamente y afectar su experiencia de usuario. Los sitios con mala experiencia de usuario tienden a clasificar mal en los motores de búsqueda.

Hemos encontrado 2 errores de JavaScript en su página web!

→ Tipo de error no detectado: window.addEvent no es una función.
Archivo fuente: <http://tuconsultoraseo.com/> en línea: 8, columna: 8

→ Tipo de error no detectado: Unexpected token ?
Archivo fuente: <http://tuconsultoraseo.com/templates/arauca/js/jarauca.js> at line: 1, column: 0

Como Arreglar

Su sitio tiene errores JavaScript que podrían no funcionar correctamente, lo que puede conducir a la carga incorrecta o incompleta de los contenidos. Es difícil aconsejar cómo solucionar los errores de JavaScript, ya que hay muchos tipos diferentes, pero aquí hay algunos consejos:

- En primer lugar, usted tiene que localizar la fuente de los errores;
- Si está usando plugins JS u otro código de terceros, debe leer cuidadosamente la documentación;
- Los errores de sintaxis (un error tipográfico o un carácter omitido) son fáciles de arreglar;

Test Social Media

Comprueba si su página está conectada al menos a una de las redes sociales más importantes. Las señales sociales tienen cada vez una más creciente importancia como factores de ranking de los motores de búsqueda, ya que aprovecha la inteligencia social (a través de nuestras interacciones) para determinar la relevancia más precisa para las búsquedas. Es por eso que la conexión de la página web a una red social es una necesidad hoy en día para asegurarse de que su sitio está habilitado socialmente.

¡Felicitaciones! Su sitio web está conectado con éxito con el uso de las redes sociales: [Facebook](#); [Twitter](#); [Google Plus](#); [Pinterest](#);

Test del Tamaño de la Página HTML

Comprueba el tamaño de su página HTML. El tamaño HTML es el tamaño de todo el código HTML de la página web - este tamaño no incluye imágenes, archivos JavaScript externos o archivos CSS externos.

¡Felicitaciones! Su tamaño HTML 10.47 Kb y está por debajo del promedio que es de 33 Kb. Esto conduce a un tiempo de carga de las páginas más rápido que el promedio.

Test Compresion HTML /GZIP

Comprueba si su página está utilizando correctamente la compresión del HTML. La compresión funciona mediante la búsqueda de secuencias similares dentro de un archivo de texto, y la sustitución de esas cadenas temporalmente para que el tamaño total del archivo sea más pequeño. Esta forma de compresión es especialmente adecuada para la web porque los archivos HTML y CSS por lo general contienen un montón de cadenas repetidas, tales como espacios en blanco, etiquetas y definiciones de estilo.

¡Felicitaciones! La página se ha comprimido con éxito utilizando la compresión gzip en su código.

Su HTML se comprime desde 33.23 Kb a 10,47 Kb (68% de ahorro de tamaño). Esto ayuda a asegurar una carga de las páginas web más rápido y una mejor experiencia de usuario.

Test Velocidad de carga del sitio

Prueba su sitio web utilizando navegadores reales para determinar la velocidad del tiempo de carga. ¿Qué tan rápido se carga la página? La velocidad de carga es uno de los factores más importantes en el posicionamiento en buscadores. Las páginas que tardan más de 5 segundos en cargar pueden perder hasta el 50% de usuarios. Las páginas web más rápidas al cargar ofrecen un mayor tráfico, mejores conversiones y aumento de las ventas mayor que las páginas más lentas.

Su tiempo de carga es de alrededor de 2.492 segundos y es menor, en virtud de la velocidad de carga media, que es 5 segundos.

Páginas Objetos

Comprueba si la siguiente lista de objetos solicitados por la página puede ser recuperada. Si la página contiene objetos que no se pueden recuperar tu página no se mostrará correctamente, esto afecta a la experiencia del usuario y los motores de búsqueda la penalizarán en consecuencia.

Su página tiene más de 20 peticiones http, que pueden ralentizar la carga de páginas. Puede tratar de [reducir las peticiones HTTP](#) a través de diversos métodos, tales como el uso de texto en lugar de imágenes, usando sprites CSS, [usando URIs de datos en lugar de imágenes](#), o la combinación de varios archivos externos en uno.

Páginas HTML: 7

<http://tuconsultoraseo.com/> http://tuconsultoraseo.com/media/mod_bootstrapnav/css/style.css
<http://tuconsultoraseo.com/pagina-404>
https://www.google-analytics.com/r/collect?v=1&_v=j41&a...02267657.1459192706&tid=UA-38961304-4&_r=1&z=2006403365
<http://www.google.com/cse/style/look/v2/default.css> <https://www.google-analytics.com/r/utm.gif?utmwv=5.6...jid=102173245&utmredir=1&utmu=qAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAE~https://va.tawk.to/log-performance/v3>

Archivos CSS: 8

http://tuconsultoraseo.com/media/mod_bootstrapnav/css/bootstrap.css
<http://maxcdn.bootstrapcdn.com/bootstrap/3.2.0/css/bootstrap.min.css>
<http://www.google.com/uds/api/search/1.0/432dd570d1a386253361f581254f9ca1/default+es.css>
<https://cse.google.com/cse/style/look/v2/default.css>
<http://sumome-140a.kxcdn.com/virtual/48dda3955e9ce70077...dc8a2a774e9acbf8bf/client/css/sumome-smartbar-popup.css>
<http://sumome-140a.kxcdn.com/virtual/35bfd28698e40026d...fab1120cc00df6281f32/client/css/sumome-share-client.css>
<http://sumome-140a.kxcdn.com/virtual/f30ab5916957c73a95...c59bc87659b957a4/client/css/sumome-discover-service.css>
<http://fonts.googleapis.com/css?family=Open+Sans:400,300,200>

Scripts: 19

<http://ajax.cloudflare.com/cdn-cgi/nexp/dok3v=e982913d31/cloudflare.min.js> <http://load.sumome.com/>
<http://ajax.googleapis.com/ajax/libs/jquery/1.11.1/jquery.min.js> <http://tuconsultoraseo.com/templates/arauca/js/jarauca.js>
<http://tuconsultoraseo.com/bootstrap.min.js> http://tuconsultoraseo.com/plugins/system/jch_optimize/...ize-d57f71d0dfb893b8fa9529a7924eeb8b&type=js&gz=gz&d=30 <http://tuconsultoraseo.com/cdn-cgi/nexp/dok3v=1613a3a185/cloudflare/rocket.js> <http://cse.google.com/cse.js?cx=013564395956148679652:ewodac63bz8>
<https://www.google-analytics.com/analytics.js>
<https://www.google-analytics.com/ga.js>
<http://www.google.com/jsapi?autoload=%7B%22modules%22%3...%2Fdefault.css%22%2C%22language%22%3A%22es%22%7D%5D%7D>
<https://embed.tawk.to/56f119b11e82531d569d911d/default>
<http://www.google.com/uds/api/search/1.0/432dd570d1a386253361f581254f9ca1/default+es.I.js>
<http://sumome-140a.kxcdn.com/virtual/dd6c80f58da1e14f06...ient/js/7df4df4a-9b26-4b6d-bdcf-d9475b2cfcc9/service.js>
<http://sumome-140a.kxcdn.com/virtual/b69ef52ff7e809b45a...ient/js/2c40add5-3570-45d7-8212-8fc2942f7f74/service.js>
<http://sumome-140a.kxcdn.com/virtual/2f663c0b2015f6f5c1...ient/js/a25489e9-848c-4356-97ff-161b0852c509/service.js>
<http://sumome-140a.kxcdn.com/virtual/3ee7a8efc30222a979...ient/js/408190b5-e369-48af-8e31-afb7380ecd66/service.js>
<http://sumome-140a.kxcdn.com/virtual/f19eb2a7b824dce4f7...ient/js/9e8a4d2a-6f8c-415e-851b-bdfe4c01d5c1/service.js>
<https://va.tawk.to/register/1459208884696>

Imágenes: 33

<http://tuconsultoraseo.com/images/jumbotron6.jpg> <http://tuconsultoraseo.com/images/desarrollo-web.png>
<http://tuconsultoraseo.com/images/speed1.jpg> <http://tuconsultoraseo.com/images/seguridad%20joomla2.jpg>
<http://tuconsultoraseo.com/images/Estela1.jpg> <http://tuconsultoraseo.com/images/seo.jpg>
<http://tuconsultoraseo.com/images/comercio-e2.png> <http://tuconsultoraseo.com/images/formacion%20joomla1.jpg>
<http://tuconsultoraseo.com/images/limpieza%20sitio%20hackeado.jpg> <http://tuconsultoraseo.com/cdn-cgi/cl/img.gif>
https://stats.g.doubleclick.net/r/collect?v=1&aip=1&t=d...2102267657.1459192706&jid=236342838&_v=j41&z=2006403365
https://stats.g.doubleclick.net/r/collect?v=1&aip=1&t=d...2102267657.1459192706&jid=102173245&_v=5.6.7&z=70419460
<...KfYfm4ZoAEaoAEaYOUB/wQYAA>
<TRi8cPOM7SAAAAEIFtkSuQmCC>
<https://static-v.tawk.to/a-v3-26/images/icons.png> <https://static-v.tawk.to/a-v3-26/images/ajax-loader-3.gif>
http://www.google.com/cse/static/es/google_custom_search_watermark.gif <https://www.google.com/uds/css/v2/clear.png>
<http://www.google.com/uds/css/small-logo.png> http://www.google.com/uds/css/v2/search_box_icon.png
<http://tuconsultoraseo.com/favicon.ico> <http://ssl.gstatic.com/ui/v1/disclosure/small-grey-disclosure-arrow-down.png>
<http://www.google.com/uds/css/one-complex-dark.gif>
<http://www.google.com/uds/css/more-complex-dark.gif> <http://www.google.com/uds/css/all-complex-light-blue.gif>
<http://sumome.com/client/images/apps/408190b5-e369-48af-8e31-afb7380ecd66/transparent-crown-light.png>
<http://sumome-140a.kxcdn.com/static/bc51223b5ebadd703a5...d2a-6f8c-415e-851b-bdfe4c01d5c1/googleplus-white-60.png>
<http://sumome-140a.kxcdn.com/static/bc51223b5ebadd703a5...a4d2a-6f8c-415e-851b-bdfe4c01d5c1/linkedin-white-60.png>
<http://sumome-140a.kxcdn.com/static/bc51223b5ebadd703a5...a4d2a-6f8c-415e-851b-bdfe4c01d5c1/facebook-white-60.png>
<http://sumome-140a.kxcdn.com/static/bc51223b5ebadd703a5...8a4d2a-6f8c-415e-851b-bdfe4c01d5c1/twitter-white-60.png>
<http://sumome-140a.kxcdn.com/static/bc51223b5ebadd703a5...2a-6f8c-415e-851b-bdfe4c01d5c1/bloggerpost-white-60.png>
<http://sumome-140a.kxcdn.com/static/bc51223b5ebadd703a5...4d2a-6f8c-415e-851b-bdfe4c01d5c1/pinterest-white-60.png>
<http://sumome-140a.kxcdn.com/static/bc51223b5ebadd703a5...9e8a4d2a-6f8c-415e-851b-bdfe4c01d5c1/email-white-60.png>
<http://sumome-140a.kxcdn.com/static/bc51223b5ebadd703a5...e8a4d2a-6f8c-415e-851b-bdfe4c01d5c1/sumome-white-60.png>

Archivos Flash: 0

Test Paginas en Cache (Cache en el lado del servidor)

Comprueba si su página está sirviendo páginas en caché. Una caché de páginas es un mecanismo para el almacenamiento temporal (caching) de documentos web, como páginas HTML y las imágenes para reducir el uso de ancho de banda, la carga del servidor y retraso percibido. Una caché web almacena copias de los documentos que pasan a través de él; las solicitudes posteriores pueden ser satisfechas de la caché si se cumplen ciertas condiciones. Los métodos de almacenamiento en caché comunes son quickcache y jpcache.

Felicitaciones, usted tiene un mecanismo de almacenamiento en caché en su página web. El [almacenamiento en caché de páginas](#) ayuda a la velocidad de los tiempos de carga, así como a reducir la carga del servidor.

Test Flash

Comprueba si su página utiliza Flash. Flash es una tecnología obsoleta que fue ampliamente utilizada en el pasado para entregar contenido multimedia. Hoy en día esto se desarrolló con nuevas tecnologías, más maduras y normas basadas en HTML5, por lo que no se considera una buena práctica usarla. El contenido de Flash no funciona bien en los dispositivos móviles, y es difícil para los rastreadores interpretar.

¡Felicitaciones! Su sitio web no incluye objetos flash (una tecnología obsoleta que a veces se utiliza

para entregar contenido multimedia).

Test Image Expires Tag

Comprueba si su página está utilizando una etiqueta imagen expires, que especifica una futura fecha de caducidad de sus imágenes. Los navegadores verán esta etiqueta y almacenarán en caché la imagen en el navegador del usuario hasta la fecha especificada (de modo que no tiene que volver a ir a buscar la imagen sin cambios desde el servidor). Esto acelera su sitio ya que la próxima vez que el usuario lo visite no requiere la misma imagen.

Su sitio no está usando expira cabeceras para todas sus imágenes. Un etiqueta expires puede ayudar a acelerar el cumplimiento de sus páginas web para los usuarios que la visitan regularmente y vean las mismas imágenes. Más información acerca de [cómo agregar encabezados expires a las imágenes](#).

Como Arreglar

Con el fin de reducir el número de peticiones HTTP, puede utilizar el encabezado HTTP Expires para establecer una fecha de caducidad para sus imágenes o cualquier otro tipo de contenido. Puede agregar las siguientes líneas en el archivo .htaccess:

```
<IfModule mod_expires.c>
  ExpiresActive on

  ExpiresByType image/jpg "access plus 1 month"
  ExpiresByType image/jpeg "access plus 1 month"
  ExpiresByType image/gif "access plus 1 month"
  ExpiresByType image/png "access plus 1 month"
</IfModule>
```

Test Minimizar JS

Este test comprueba si alguno de los archivos JavaScript externos utilizados en su página están minimizados

¡Felicidades! Los archivos JavaScript de su sitio web están minimizados!

Archivos Minimizados JAVASCRIPT:

<http://ajax.cloudflare.com/cdn-cgi/nexp/dok3v=e982913d31/cloudflare.min.js>

<http://load.sumome.com/>

<http://ajax.googleapis.com/ajax/libs/jquery/1.11.1/jquery.min.js>

<http://tuconsultoraseo.com/templates/arauca/js/jarauca.js>

<http://tuconsultoraseo.com/bootstrap.min.js>

http://tuconsultoraseo.com/plugins/system/jch_optimize...ize-d57f71d0dfb893b8fa9529a7924eeb8b&type=

js&gz=gz&d=30

<http://tuconsultoraseo.com/cdn-cgi/nexp/dok3v=1613a3a185/cloudflare/rocket.js>

<http://cse.google.com/cse.js?cx=013564395956148679652:ewodac63bz8>

<https://www.google-analytics.com/analytics.js>

<https://www.google-analytics.com/ga.js>

<http://www.google.com/jsapi?autoload=%7B%22modules%22%3...%2Fdefault.css%22%2C%22language%22%3A%22es%22%7D%5D>

<https://embed.tawk.to/56f119b11e82531d569d911d/default>

<http://www.google.com/uds/api/search/1.0/432dd570d1a386253361f581254f9ca1/default+es.I.js>

<http://sumome-140a.kxcdn.com/virtual/dd6c80f58da1e14f06...ient/js/7df4df4a-9b26-4b6d-bdcf-d9475b2cfcc9/service.js>

<http://sumome-140a.kxcdn.com/virtual/b69ef52ff7e809b45a...ient/js/2c40add5-3570-45d7-8212-8fc2942f7f74/service.js>

<http://sumome-140a.kxcdn.com/virtual/2f663c0b2015f6f5c1...ient/js/a25489e9-848c-4356-97ff-161b0852c509/service.js>

<http://sumome-140a.kxcdn.com/virtual/3ee7a8efc30222a979...ient/js/408190b5-e369-48af-8e31-afb7380ecd66/service.js>

<http://sumome-140a.kxcdn.com/virtual/f19eb2a7b824dce4f7...ient/js/9e8a4d2a-6f8c-415e-851b-bdfe4c01d5c1/service.js>

<https://va.tawk.to/register/1459208884696>

Test Minimizar CSS

Este test comprueba si cualquiera de los archivos CSS externos utilizados en su página están minimizados. Algunos de los archivos CSS de su sitio web no se han minimizado!

Archivos Minimizados CSS:

http://tuconsultoraseo.com/media/mod_bootstrapnav/css/bootstrap.css

<http://maxcdn.bootstrapcdn.com/bootstrap/3.2.0/css/bootstrap.min.css>

<http://sumome-140a.kxcdn.com/virtual/48dda3955e9ce70077...dc8a2a774e9acbf8bf/client/css/sumome-smartbar-popup.css>

<http://sumome-140a.kxcdn.com/virtual/35bfed28698e40026d...fab1120cc00df6281f32/client/css/sumome-share-client.css>

<http://sumome-140a.kxcdn.com/virtual/f30ab5916957c73a95...c59bc87659b957a4/client/css/sumome-discover-service.css>

Archivos No Minimizados CSS:

<http://www.google.com/uds/api/search/1.0/432dd570d1a386253361f581254f9ca1/default+es.css>

<https://cse.google.com/cse/style/look/v2/default.css>

<http://fonts.googleapis.com/css?family=Open+Sans:400,300,200>

Como Arreglar

Con el fin de superar esta prueba debe minimizar todos sus archivos CSS externos. Para esta tarea se puede utilizar un minimizador CSS en línea como **YUI Compressor** o **cssmin.js**.

Test Tablas Anidadas

Comprueba si su sitio está utilizando tablas anidadas, lo que puede ralentizar la renderización de páginas en el navegador del usuario.

¡Felicitaciones!, su página no utiliza tablas anidadas. Esto acelera el tiempo de carga de las páginas y optimiza la experiencia del usuario.

Test Frameset

Comprueba si su sitio web utiliza marcos. La etiqueta "Frameset" se utiliza para mostrar varios documentos HTML en una página. Como los motores de búsqueda utilizan robots o arañas para obtener información de su página, pero tienen que rastrear a través de un grupo de páginas o de páginas no relacionadas, se hace difícil la indexación de una sola página. Esto puede crear una disminución de la clasificación de la página en los resultados del motor de búsqueda.

¡Felicitaciones! Su página web no utiliza marcos.

Test Doctype

Comprueba la declaración de tipo de documento. Una declaración de tipo de documento o DOCTYPE, define qué versión de HTML(X) de su página web en realidad está utilizando y esto es esencial para una correcta prestación y funcionamiento de documentos web en los navegadores compatibles.

¡Felicitaciones! Su sitio web tiene una declaración DOCTYPE:

```
<!DOCTYPE html>
```

Test Canonicalization de URL

Prueba su sitio para los posibles problemas de URL canónicos. La canonicalización describe cómo un sitio puede usar diferentes direcciones URL de la misma página (por ejemplo, si <http://www.ejemplo.com> y <http://ejemplo.com> muestra la misma página, pero no resuelven a la misma URL). Si esto sucede, los motores de búsqueda pueden estar inseguros en cuanto a qué URL es la correcta para su indexación. [Pruebe aquí canonización de URL](#). [Más información acerca de problemas de canonización](#)

<http://tuconsultoraseo.com> y <http://www.tuconsultoraseo.com/> resuelven a la misma URL.

Test IP Canonicalization

Probar su sitio para los posibles problemas de canonización IP. La canonicalización de IP describe cómo un sitio puede usar diferentes direcciones URL de la misma página (por ejemplo, si la dirección IP de su sitio y nombre de dominio muestran la misma página, pero no resuelven a la misma URL). Si esto sucede, los motores de búsqueda pueden estar inseguros en cuanto a qué URL es la correcta para su indexación. [Más información acerca de problemas de canonización](#).

La IP de su sitio 104.28.20.30 no redirige al nombre de dominio de su sitio. Esto podría causar problemas de contenido duplicado si un motor de búsqueda indexa su sitio tanto bajo su dirección IP y el nombre de dominio.

Como Arreglar

Con el fin de superar esta prueba se debe considerar el uso de RewriteRule 301 en el archivo .htaccess para los puntos de IP de su sitio con su nombre de dominio.

Si su sitio se ejecuta en el servidor Apache, se puede poner estas líneas en su .htaccess después **RewriteEngine on** line:

```
RewriteCond %{HTTP_HOST} ^XXX\.XXX\.XXX\.XXX  
RewriteRule (.*) http://www.tudominio.com/$1 [R=301,L]
```

Observe que debe dar el formato apropiado a la primera línea, usando su dirección IP (reemplace los caracteres X, con los dígitos apropiados de su IP) y la segunda línea usando su nombre de dominio.

Test HTTPS

Compruebe si su sitio web está utilizando un protocolo de comunicación segura a través de Internet. El uso de una URL HTTPS indica que se añadió una capa de cifrado/autenticación adicional entre el cliente y el servidor. Los datos transferidos se cifran para que no puedan ser leídos por nadie excepto el destinatario. Una URL HTTPS debe ser utilizada por cualquier sitio Web que está recopilando datos sensibles de los clientes, tales como la información bancaria o información de compra. Si va a realizar una transacción en línea, usted debe asegurarse de que se lleva a cabo a través de HTTPS para que los datos permanezcan seguros. Incluso para los sitios que no recogen datos de los clientes, los motores de búsqueda sugieren cada vez más que [cambiar a https es una buena idea y puede ayudar a mejorar el ranking](#).

Su sitio web no está utilizando HTTPS, un protocolo de comunicación segura. Nota: si su sitio se basa principalmente en los ingresos de AdSense, sea consciente que [usando https puede ser perjudicial para los ingresos por anuncio](#).

Test Navegación Segura (Safe Browsing)

Compruebe si su sitio está listado con la actividad de phishing o software malicioso. Cualquier sitio que contiene software malicioso o sospechoso para la actividad de phishing es visto como una amenaza y riesgo para la comunidad en línea y por lo tanto va a obtener un ranking más bajo. Esta prueba comprueba si las bases de datos en línea más relevantes que hacen seguimiento de malware y phishing listan su sitio web.

Su sitio no se encuentra en la lista como sospechoso (sin actividad de malware o phishing encontrado).

Test Firma del Servidor

Compruebe si la firma de su servidor está en ON. Una firma del servidor es la identidad pública de su servidor web y contiene información sensible que podría ser utilizada para explotar cualquier vulnerabilidad conocida, por lo que se considera una buena práctica apagarla, ya que no quiere revelar que versiones de software está ejecutando.

Felicidades, su firma servidor está apagado

Test Examen de Directorios (Directory Browsing)

Comprueba si el servidor permite la exploración de directorios. Si el examen de directorios está deshabilitado, los visitantes no podrán ver su directorio accediendo al directorio directamente (si no hay un archivo index.html). Esto protegerá sus archivos de ser expuestos al público. El servidor web Apache permite la exploración de directorios por defecto. Al desactivar la exploración de directorios es generalmente una buena idea desde el punto de vista de la seguridad.

¡Felicitaciones! El servidor tiene el examen de directorios deshabilitado.

Test de Acceso Libwww-perl

Comprueba si el servidor permite el acceso de User-agent Libwww-perl. Las secuencias de comandos botnet que se ven de forma automática en busca de vulnerabilidades en su software a veces se identifican como User-Agent libwww-perl. Al bloquear el acceso desde libwww-perl puede eliminar muchos de los ataques más simples.

¡Felicitaciones! El servidor no permite el acceso desde libwww-perl User-Agent.

Test de Email de Texto Plano

Comprueba su página web para direcciones de correo electrónico de texto sin formato. Cualquier dirección de correo electrónico expuesta de forma pública es probable que sea recabada automáticamente por el software de computador utilizado por remitentes de envíos masivos (un proceso conocido como recolección de direcciones de correo electrónico). Un recolector de basura se puede leer a través de las páginas de su sitio y extraer direcciones de correo electrónico que se añaden a continuación a bases de datos de marketing a granel y el resultado es más spam en su bandeja de entrada.

¡Felicitaciones! Su página web no incluye direcciones de correo electrónico en texto sin formato.

Test Consulta de Medios de Respuesta (Media Query Responsive)

Comprueba si su página implementa funcionalidades de diseño de respuesta utilizando técnicas de consulta de los medios.

La regla '@media' permite diferentes reglas de estilo para diferentes medios en la misma hoja de estilo.

Las técnicas de consulta de medios permiten diferentes contenidos a ser optimizados en función del dispositivo de salida y esto es una necesidad hoy en día para asegurar que su sitio web se ve bien en todos los dispositivos y plataformas.

Felicitaciones, su página web utiliza técnicas de consulta de medios, que es la base para el diseño de respuesta funcionalidades.

Instantánea (Snapshot) Mobile

Comprueba cómo su página se representa en un dispositivo móvil, proporcionando una instantánea para verificar rápidamente si se ve bien.



Test Microdata Schema (esquema microdatos)

Esta prueba comprueba si su página web toma ventaja de las especificaciones HTML de microdatos con el fin de marcado de datos estructurados. Mediante el uso de microdatos en sus páginas web, puede ayudar a los motores de búsqueda a entender mejor su contenido y crear fragmentos enriquecidos en los resultados de búsqueda.

¡Felicitaciones! Su sitio web utiliza las especificaciones HTML de microdatos con el fin de marcado de datos estructurados.

Type: <http://tuconsultoraseo.com>

Properties:

nombre: Estela Silva h1>

desc: Estela es fundadora y desarrolladora principal de Tu Consultora SEO, su función principal es el posicionamiento en buscadores, como consultora SEO, ella se dedica al marketing de contenidos, al diseño y desarrollo de sitios web. p>

img: <http://tuconsultoraseo.com/images/Estela1.jpg>

Test de Meta-Etiqueta Noindex

Comprueba si su página web está utilizando la meta-etiqueta noindex. El uso de esta etiqueta le indica a los motores de búsqueda que no muestren su página en los resultados de búsqueda.

Su página web no utiliza la meta-etiqueta noindex. Esto significa que su página web puede ser leída e indexada por los motores de búsqueda.

Test Meta-Etiqueta Canonical

Comprueba si su página web está utilizando la etiqueta de enlace canónico. Esta etiqueta se utiliza para designar a una página principal cuando se tiene varias páginas con contenido duplicado.

Su página no utiliza la etiqueta de enlace canónico. Seguramente porque no presenta problemas de contenido duplicado.

Test Meta-Etiqueta Nofollow

Comprueba si su página web está utilizando la meta-etiqueta nofollow. Esta etiqueta le dirá a los motores de búsqueda que no rastreen ningún enlace saliente de su página web.

Su página web no utiliza la meta-etiqueta nofollow. Esto significa que los motores de búsqueda analizarán todos los enlaces de su página web.

Test Directiva Disallow

Comprueba si el archivo robots.txt está excluyendo algunas partes de su sitio web. Los motores de búsqueda recorren el archivo robots.txt en la raíz de su dominio cada vez que lo rastrea. La directiva disallow se utiliza cuando se quiere instruir a un motor de búsqueda que no rastree e indexe un archivo, una página o directorio.

El archivo robots.txt está utilizando la directiva disallow pero no está solo. Esto significa que todo el sitio web puede ser rastreado por los motores de búsqueda.

Test Registros SPF

Esta prueba comprueba si el servidor DNS tiene un registro SPF. EL registro SPF (Sender Policy Framework) permite que los sistemas de correo electrónico comprueben si el remitente de un mensaje proviene de una fuente legítima y niegan un correo electrónico si la fuente no es legítima. SPF permite a los administradores especificar los sistemas que pueden enviar correo de un dominio determinado mediante la creación de un registro SPF o registro TXT específico en el sistema de nombres de dominio (DNS).

¡Felicitaciones! El servidor DNS está utilizando un registro SPF. Este registro SPF se enumera a continuación:

```
v=spf1 a mx ptr include:secureserver.net ~all
```