

Informe Desglose de Objetivos

26 feb. 2016 - 27 mar. 2016

Todos los usuarios
100,00 % Sesiones

Performance

Fuente/medio	Sesiones	Porcentaje de rebote	Consecuciones de objetivos	Porcentaje de conversiones del objetivo	Información de contacto (Consecuciones del objetivo 1)	Tutorial SEO (Consecuciones del objetivo 2)	Transacciones	Ingresos
	2.251 % del total: 100,00 % (2.251)	2,71 % Media de la vista: 2,71 % (0,00 %)	97 % del total: 100,00 % (97)	4,31 % Media de la vista: 4,31 % (0,00 %)	44 % del total: 100,00 % (44)	53 % del total: 100,00 % (53)	0 % del total: 0,00 % (0)	0,00 \$ % del total: 0,00 % (0,00 \$)
1. google / organic	1.247 (55,40 %)	0,48 %	43 (44,33 %)	3,45 %	10 (22,73 %)	33 (62,26 %)	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)
2. (direct) / (none)	834 (37,05 %)	5,76 %	41 (42,27 %)	4,92 %	29 (65,91 %)	12 (22,64 %)	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)
3. disqus.com / referral	35 (1,55 %)	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 %	0 (0,00 %)	0 (0,00 %)	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)
4. webempresa.com / referral	28 (1,24 %)	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 %	0 (0,00 %)	0 (0,00 %)	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)
5. extensions.joomla.org / referral	25 (1,11 %)	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 %	0 (0,00 %)	0 (0,00 %)	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)
6. plus.url.google.com / referral	24 (1,07 %)	4,17 %	8 (8,25 %)	33,33 %	1 (2,27 %)	7 (13,21 %)	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)
7. amigoscomparten.com / referral	8 (0,36 %)	0,00 %	1 (1,03 %)	12,50 %	1 (2,27 %)	0 (0,00 %)	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)
8. desarrolloweb.com / referral	8 (0,36 %)	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 %	0 (0,00 %)	0 (0,00 %)	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)
9. facebook.com / referral	5 (0,22 %)	0,00 %	1 (1,03 %)	20,00 %	1 (2,27 %)	0 (0,00 %)	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)
10. t.co / referral	5 (0,22 %)	0,00 %	1 (1,03 %)	20,00 %	0 (0,00 %)	1 (1,89 %)	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)